



# ‘บีเคไอ’ ตั้งเป้าปี 59

## ■ รับเบี้ยรวม 1.8 ล้านบาท



กรุงเทพประกันภัย ตั้งเป้าปี 59 เบี้ยประกันภัยรับรวม 18,000 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 13 เน้นการพัฒนากรมธรรม์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เจาะกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ มุ่งหน้าขยายตลาดในพื้นที่ต่างจังหวัดรองรับเออีซี

นายพนัส ชีรวณิชกุล กรรมการและประธานคณะผู้บริหาร บริษัท กรุงเทพประกัน

ภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI เปิดเผยถึงแนวโน้มธุรกิจประกันวินาศภัยไทยในปี 2559 ว่า แนวโน้มการแข่งขันของบริษัทประกันวินาศภัยต่างๆ ในปี 2559 นั้น การแข่งขันด้านราคาน่าจะยังรุนแรงอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะการประกันภัยรถยนต์ ยอดขายรถยนต์ใหม่มีแนวโน้มเติบโตดีตลอด แม้จะมีการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง แต่บริษัท

ประกันภัยต่างมุ่งโฟกัสที่เซ็กเมนต์ที่สามารถทำกำไรได้ มากกว่าจะลดราคาแข่งขันแบบเหมารวม

ด้าน ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ ผู้อำนวยการใหญ่ เผยถึงทิศทางการทำงานของกรุงเทพประกันภัยในปี 2559 ว่า บริษัทได้ตั้งเป้าอัตราการเติบโตของเบี้ยประกันภัยที่ประมาณร้อยละ 13 คิดเป็นเบี้ยประกันภัยรับรวม 18,000 ล้านบาท เทียบกับปี 2558 ที่เติบโต 0.6 เปอร์เซ็นต์ คาดว่าจะได้รับผลบวกจากการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐในการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม

สำหรับลูกค้ารายย่อยนั้น สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ผู้บริโภคมีกำลังซื้อลดลง ทำให้การแข่งขันด้านราคาเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งบริษัทจะมุ่งเน้นเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพที่จะทำกำไรได้ เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและสถานะ

## ทางการเงินของบริษัท

โดยแนวทางการดำเนินงานบริษัท ในปีนี้ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ประกันภัยรถยนต์โครงการ BKI Telematics อย่างต่อเนื่อง จะช่วยให้ลูกค้าได้รับทราบถึงพฤติกรรมการขับขี่ เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และ

ลูกค้าที่มีพฤติกรรมการขับขี่ดีจะได้รับส่วนลดค่าเบี้ยประกันภัย ออกกรมธรรม์รถยนต์เบี้ยประกันภัย Single Rate ในราคาที่แข่งขันกับตลาดได้ สำหรับรถยนต์บางรุ่นที่ยังมีอัตราความเสียหายต่ำ

ปรับปรุงกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ 2+ ให้มีความน่าสนใจเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าสามารถปรับเปลี่ยนทุนประกันภัยได้ตามต้องการ พร้อมกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัยรถยนต์ที่แตกต่างกันตามแต่ละพื้นที่ของประเทศ เนื่องจากมีพฤติกรรมการความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุที่แตกต่างกัน มุ่งหน้าขยายตลาดในพื้นที่ต่างจังหวัดเพื่อรองรับการเปิด AEC

นอกจากนี้ ได้มีการจัดทำโครงการ e-Policy โดยส่งมอบกรมธรรม์ให้แก่ลูกค้า

ในรูปแบบซอฟต์แวร์ไฟล์ เป็นกรมธรรม์ประกันภัยอิเล็กทรอนิกส์ส่งผ่านทางอีเมล เพื่อให้ลูกค้าได้รับความคุ้มครองที่อุ่นใจได้อย่างสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น ในระยะแรกนี้เริ่มจัดทำ e-Policy สำหรับการประกันอัคคีภัยและประกันภัยรถยนต์ทุกประเภท ทั้ง พ.ร.บ. และภาคสมัครใจก่อน เพื่อเป็นทางเลือกหนึ่งให้แก่ลูกค้าที่ต้องการต่ออายุกรมธรรม์ประกันภัยหรือทำประกันภัยใหม่ ซึ่งลูกค้าสามารถจัดเก็บ e-Policy ไว้เป็นหลักฐานอ้างอิงเพื่อใช้ในการแจ้งเคลมสินไหมทดแทนได้ทันที โดยสามารถเลือกที่จะรับกรมธรรม์ประกันภัยอิเล็กทรอนิกส์ทางอีเมล หรือเป็นชุดเอกสารตามปกติก็ได้

ทั้งนี้ สำหรับลูกค้า 1,500 ท่านแรก ที่ประสงค์เลือกรับกรมธรรม์ประกันภัยในรูปแบบของ e-Policy บริษัทจะมอบกรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล (PA) ทุนประกันภัย 100,000 บาท สำหรับเจ้าของกรมธรรม์หรือมอบเป็นของขวัญให้แก่คนพิเศษอีกด้วย